

## HOBEN PRÉSENTE SES NOUVEAUX MODÈLES DE POÊLES À GRANULÉS BOIS



### LES NOUVEAUTÉS :

- *Redesign de la collection Classic H5/H7*
- *H7 Osmose, nouveau modèle de la collection Signature*
- *H7 Création, le poêle personnalisable de la collection Signature*

## MADE IN FRANCE, TENDANCE ET TOUJOURS AUSSI PERFORMANTS !

Ce ne sont pas moins de 3 nouveautés qui sont présentées cette année par HOBEN, la marque française de poêles à granulés de la société INOVALP (Isère). Conçus et fabriqués dans les Alpes avec 80 % de pièces issues de l'Hexagone, les poêles à granulés bois HOBEN mettent l'accent sur le confort de l'utilisateur et sur l'amélioration de son environnement. Intelligents et ultra-performants, les innovations technologiques dont ils bénéficient, développées en interne (dont la carte électronique, entièrement dessinée par l'équipe et produite à 30 km de l'usine), les positionnent comme précurseurs de nombreux appareils disponibles sur le marché :

- ils fonctionnent numériquement en plages de température à 0,1° de précision, contre une variation possible de 1° sur la plupart des autres marques ;
- ils s'auto-gèrent pour atteindre la température souhaitée grâce à un système breveté de régulation intelligent (SRI), en consommant jusqu'à 40 % de granulés en moins ;
- ils restent très silencieux ;
- ils peuvent être branchés sur une batterie de voiture classique pour un fonctionnement d'un à trois jours en autonomie, en cas de coupure ;
- enfin, ils peuvent diminuer en puissance nominale (jusqu'à 2 kW) sans s'encrasser.

En conservant ces technologies, qui font la fiabilité et la robustesse des poêles HOBEN, le design des modèles est régulièrement revu pour répondre aux tendances et attentes du marché.

Cette année, ce sont ainsi trois nouveautés qui voient le jour :

- le redesign de la collection Classic, la plus vendue au sein de la marque, proposant le meilleur rapport qualité / performance / prix ;
- un nouveau modèle dans la collection Signature, le H7 Création ;
- un nouveau poêle, dont le corps de chauffe simplifié marque un tournant pour la marque : le H7 Osmose, toujours dans la collection Signature.

## REDESIGN DE LA COLLECTION CLASSIC H5/H7

*Modèle le moins cher de la gamme, le H5/H7 est un poêle simple et efficace qui a été repensé dans ses formes.*

Le design s'est inspiré des tendances actuelles : cocooning, envie de nature, besoin de réconfort, de douceur et de sécurité. Sa silhouette a ainsi été redessinée pour être plus lisse, épurée et minimaliste. Ses caractéristiques :

- Face en acier peint (façade et capot); le capot est en peinture noire comme la façade, avec une insertion bois rendant l'aspect général plus élégant.
- Grille identique mais présentant moins d'arêtes visibles ; habillages arrondis pour adoucir l'aspect du poêle avec une vision de la flamme en rondeur (partie vitrée arrondie) pour un côté zen et chaleureux
- Suppression de la poignée en façade, permettant de profiter d'une porte longiligne, avec une poignée désormais invisible. La pièce (poignée + tire tirette) a été pensée avec, et sera produite par un coutelier Thiernois (2 pièces en inox + chêne français)

Avec 6.3 kW de puissance couplée à une grande ventilation, le H5 est particulièrement adapté pour assurer le chauffage principal des maisons bien isolées (BBC) ou les pièces de volume modéré. Avec une plage de puissance allant de 1.6 à 8.3 kW, le H7 est plus polyvalent. Grâce à sa régulation ultra-fine, il est aussi bien adapté en rénovation pour des maisons moyennement isolées qu'en neuf.

>> 4 coloris intemporels disponibles en série et 4 coloris tendances en option

>> 4 200 € ht prix public conseillé, hors pose et fumisterie (sortie cet été)

Le positionnement en circuit court et en Made In France de la marque lui permet de continuer à produire et livrer ses poêles sous 8 semaines, malgré la pénurie de matières premières et les tensions dans l'industrie.

Le lancement de ces trois nouveaux produits promet donc une belle année pour l'entreprise.

### A propos d'INOVALP

Située au cœur des Alpes françaises, la société INOVALP conçoit, développe et fabrique des appareils de chauffage à combustion granulés bois haute performance sous les marques HOBEN, AW et PELLETCOOK. INOVALP emploie 50 salariés (CA 2021 : 7,5 millions d'euros) et ambitionne de croître sur un marché ancré dans le développement durable et la consommation d'énergies renouvelables.

### Contacts presse :

plus2sens Grenoble – Claire-Marie Signouret  
clairemarie@plus2sens.com - 06 14 61 82 95 -  
@CMSignouret  
INOVALP – Véro Meunier  
vero.meunier@inoyalp.fr - 06 52 68 26 10



## H7 OSMOSE, NOUVEAU MODÈLE DE LA COLLECTION SIGNATURE

*Pour les amoureux de la rondeur, l'Osmose est un nouveau poêle, plus petit que le HOBEN Eclipse*

Il propose un corps de chauffe inédit : l'échangeur a été modifié et la tirette a disparu. Il reste toutefois très silencieux et performant, grâce au système SRI. Conçu pour des intérieurs élégants, ce poêle ultra-moderne se positionne dans le haut de gamme des produits du marché, doté d'une façade entièrement en vitrocéramique, révélant une forme affinée.

Ses caractéristiques :

- 2 lignes inox encadrent la flamme pour la mettre en valeur
- Fixation en 2 points de verrouillage sur la porte, pour assurer l'étanchéité du poêle, avec une poignée retravaillée pour un maximum d'élégance
- Écran contrôleur intégré à l'habillage du poêle, soulignant la pureté de la forme
- Capot en 2 couches d'acier noir, avec une sortie concentrique haute centrée. Cette position centrale permet de placer le poêle de façon plus centrale dans une pièce, ce qui est encore rare sur le marché.

>> Disponible en 8 finitions : 4 coloris intemporels et 4 coloris tendance (sortie fin 2022)

## H7 CRÉATION, LE POÊLE PERSONNALISABLE DE LA COLLECTION SIGNATURE

*Sorti le 1er avril dernier, le H7 Création se démarque par sa versatilité*

Il est disponible en non moins de 24 combinaisons différentes ! Un liseré inox divise les habillages latéraux, qui peuvent être de même couleur ou de tons différents. Sa façade arrondie, sa porte en vitrocéramique et son capot d'acier noir, lui donnent une allure élégante et moderne, même lorsqu'il n'est que d'une seule couleur tendance.

Le H7 Création séduit les amateurs de décoration en apportant un élément artistique dans la pièce de vie.

>> 5 990 € ht prix public conseillé, hors pose et fumisterie